

KCF MAGAZIN



Mediadaten

➤ [KCF.de/magazin](https://www.kcf.de/magazin)

Über uns



KCF setzt sich ein für christliche Werte in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Die Verantwortung von Entscheidern in diesen Bereichen ist groß. Deshalb fordert **KCF** Verantwortliche in Unternehmen heraus, die christliche Ethik im Berufsalltag zu leben.

Alle zwei Jahre veranstaltet **KCF** den **Kongress Christlicher Führungskräfte**, Europas größten Wertekongress.

Dieser **KCF-Kongress** bietet Führungskräften aller Branchen und Unternehmensgrößen die Möglichkeit, Fragen des ethischen Handelns zu diskutieren und sich über ihre Erfahrungen auszutauschen.

Gemeinsam wollen wir Antworten auf die Fragen finden, die aktuelle Entwicklungen und Trends an wertorientierte Führungskräfte stellen. Ziel ist, uns neu zu motivieren, unsere Werte zu leben und im Alltag spürbar werden zu lassen.

KCF ist überkonfessionell und überparteilich; **KCF** ist ein Arbeitszweig der Evangelischen Nachrichtenagentur **IDEA**.

Investieren Sie jetzt in Reichweite

Das **KCF-Magazin** greift Themen auf, die für Führungskräfte aller Branchen, aller Größen und jeder Führungsebene relevant sind. Es analysiert aktuelle Fragestellungen, die sich Verantwortungsträger in Beruf, Gesellschaft und persönlich stellen und sucht dabei den besonderen Blickwinkel des werteorientierten Unternehmers und seiner Familie.

Das **KCF-Magazin** liefert nachhaltig wertvolle Impulse für den beruflichen und privaten Alltag. Es zeigt, dass christliche Werte in Zeiten von Transformation, Globalisierung und Digitalisierung Mehrwert liefern.

Das **KCF-Magazin** geht als Print-Ausgabe an Führungskräfte, die sich inspirieren und motivieren lassen und wird vereinzelt in Hotels und Gästehäusern mit Business-Gästen exklusiv in Zimmern ausgelegt.

Mit dem **KCF-Magazin** erreichen Sie Ihre Zielgruppe streuverlustfrei und crossmedial.

Gerne können Sie mit uns ins Gespräch kommen, wie Sie Ihre Marke optimal positionieren können und ein auf Sie zugeschnittenes Angebot erhalten.

Die Themen der **KCF-Magazine** bieten einen exklusiven Kontext für eine Anzeige oder ein Advertorial.

Mit einer guten Platzierung Ihrer Anzeige geben Sie Impulse und stellen Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte vor.

Ein Advertorial gibt in redaktionellem und informativem Stil tiefere Einblicke in Ihre Arbeit.

Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige, die von vielen Verantwortungsträgern aktiv gelesen und bewusst rezipiert wird.

Wissenswertes

Das **KCF-Magazin** bietet exklusive Anzeigen in fast ausschließlich redaktionellem Umfeld.

Das **KCF-Magazin** hat eine überzeugte Leserschaft

Magazin Print:	11.500
Magazin Online:	1.500
Newsletter:	6.400

Soziale Netzwerke:



4.000
Freunde



2.900
Follower



1.500
Follower

Auflage:
13.000 Print & Online

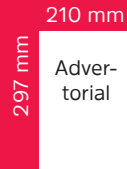
Zielgruppe:
Entscheider aus dem Mittelstand,
Handel, Dienstleistung

Text-/Layout-Support:
Bei der Erstellung von Anzeigen
und Advertorials unterstützt Sie
die Agentur zeichensetzen gerne:
info@zeichensetzen.de

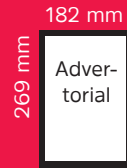
Anzeigenformate und Preise

Im Anschnitt:

3 mm Beschnittzugabe und 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text und Bildelementen.



Im Satzspiegel:



Preise (s/w oder 4c):

2.575 €

2.200 €

1.295 €

1.295 €

Sonderplatzierung U4:

(Ganzseitige Anzeige auf der Heft-Rückseite: **10% Preisaufschlag**)

- bis 25 g **145 €** p. Tsd.
- bis 30 g **150 €** p. Tsd.
- bis 35 g **155 €** p. Tsd.
- bis 40 g **160 €** p. Tsd.

Alle Anzeigen, die im **KCF-Magazin** gebucht werden, werden automatisch auch in der KCF-E-Publication auf dem Tablet und Smartphone veröffentlicht.

Bei Fragen zu den technischen Anforderungen Ihrer Anzeige für das Tablet kontaktieren Sie bitte die IDEA-Medienagentur zeichensetzen:

info@zeichensetzen.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Beilagen

Daten

Diese Daten können sich kurzfristig ändern. Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.

Formate Heftformat: 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 182 mm breit x 269 mm hoch

**Rotations-
Offsetdruck** Umschlag: Bogen-Offsetdruck
Geringe Tonwertabweichungen sind im
Toleranzbereich des Rotation-Offsetdrucks
begründet.

**Farbmanage-
ment** Bitte für Umschlag oder Inhalt ein geeig-
netes Profil auf Basis der Druckbedingung
FOGRA 51L verwenden.

Farbprofil PSO Coated v3
Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org.

Proof Ohne Proof gemäß ISO 126472 bzw.
aktuellem Medienstandard Druck
(erhältlich unter www.bvdm-online.de)
übernehmen wir keine Garantie für die
farblich richtige Wiedergabe der Anzeige.

Korrekturabzüge Werden nicht versandt.

Datenformate Anlieferung im PDF/X4-Standard.
Bitte 3 mm (5 mm im Opening Spread)
Bundzugabe und 3 mm Beschnitt beachten.
Keine Sonderfarben verwenden.

Bilddaten Farbbilder – Farb-Modus CMYK, Auflösung
300 dpi, Größenmaßstab 100%
s/w-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung
300 dpi, Größenmaßstab 100%
Strich: Bitmap-Modus, mindestens 1.200 dpi
Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten
im DCS-Format eingebunden sein.
Bei Lieferung fehlerhafter PDF-Dateien
besteht kein Reklamationsanspruch.

Druckunterlagen info@zeichensetzen.de

Die Druckunterlagen gehen in das Eigentum des Verlags über und werden nicht zurückgeschickt.

Vom Verlag vorgenommene, erforderliche Änderungen an den Druckunterlagen werden gesondert in Rechnung gestellt.

Bei Fragen zu Druckunterlagen: Katja Reimer, Tel. 06441 915 143 | Andreas Gerhardt Tel. 06441 915 147

KCF

WERTE ORIENTIERT FÜHREN



Kontakt Anzeigenbuchung:

Peggy Peternell

zeichensetzen kommunikation GmbH

Tel. 06441 915-144

peternell@zeichensetzen.de

KCF | Steinbühlstraße 3 | 35578 Wetzlar | KCF.de

KCF ist ein Zweckbetrieb des IDEA e.V.

IDEA e.V. ist wegen Förderung religiöser Zwecke als gemeinnütziger Verein anerkannt.

Vorstand: Martin Scheuermann (Vorsitzender) | Rainer Küchler (GF)
Christian Grewing | Sebastian Loh | Matthias Pankau | Lorenz Reithmeier