

KCF MAGAZIN

Mediadaten

➤ [KCF.de/magazin](https://kcf.de/magazin)



KCF

Über uns

Der **Kongress Christlicher Führungskräfte (KCF)** ist Deutschlands größter Wertekongress. Er dient zur Weiterentwicklung und zum Netzwerken im Kontext von Wirtschaft und Leadership.

Der **KCF** verbindet und inspiriert Menschen in Verantwortung, damit sie Jesus folgen, auf Basis seiner Werte führen und mit neuer Kraft ihr Umfeld prägen.

Der **KCF** findet alle zwei Jahre mit rund 3.000 Teilnehmern statt. Er ist ein Arbeitszweig der Evangelischen Nachrichtenagentur **IDEA**.

WERTE ORIENTIERT FÜHREN



KCF

Investieren Sie jetzt in Reichweite



Das **KCF-Magazin** adressiert aktuelle berufliche, gesellschaftliche und persönliche Fragestellungen für Führungskräfte und Verantwortungsträger. Durch geistliche Impulse, lebendige Interviews und vielfältige Artikel macht es die Relevanz und Aktualität von christlichen Werten greifbar.

Mit dem **KCF-Magazin** bekommen Sie **MEHR...**

...**INSPIRATION**, wie gelebter Glaube Führung und Alltag verändert.

...**PERSPEKTIVE**, durch inspirierende Gedanken zu aktuellen Wirtschafts- und Gesellschaftsthemen.

...**VERBINDUNG** zu unserer KCF-Community von Führungskräften, die christliche Werte teilen.

Anzeige im KCF-Magazin

Ihre Vorteile

- Erreichen Sie die Zielgruppe christlicher Führungskräfte streuverlustfrei.
- Ihre Botschaft ist crossmedial platziert und durch unsere Printausgabe nachhaltig verfügbar.
- Positionieren Sie sich bewusst als wertorientiertes Unternehmen.
- Profitieren Sie vom positiven Markenumfeld des **KCF** als größter Wertekongress im deutschsprachigen Raum.

Kontaktieren Sie uns gerne direkt und wir finden gemeinsam das richtige Format für Ihre Botschaft!

Wissenswertes

Das **KCF-Magazin** bietet exklusive Anzeigen in fast ausschließlich redaktionellem Umfeld.

Das **KCF-Magazin** hat eine überzeugte Leserschaft

Magazin Print: 11.000

Magazin Online: 500

Newsletter: 6.650

Soziale Netzwerke:



4.120
Freunde



5.850
Follower



9.300
Follower

Auflage:
11.500 Print & Online

Zielgruppe:
Entscheider aus dem
Mittelstand, Handel,
Dienstleistung

Die Ausgaben in 2026:

Ausgabe 1/2 2026

Schwerpunktthema: Authentisch
führen: Menschen gewinnen,
Potenziale fördern

Erscheinungsdatum: April 2026

Ausgabe 3/4 2026

Schwerpunktthema:
Die Kraft des Gebets

Erscheint Ende Oktober 2026

Text-/Layout-Support:

Bei der Erstellung von Anzeigen
und Advertorials unterstützt Sie
die Agentur zeichensetzen gerne:

info@zeichensetzen.de

Anzeigenformate und Preise

Im Satzspiegel:



1/1 Seite Anzeige o.
1/1 Seite Advertorial
182 mm x 269 mm
2.575 €



1/2 Seite Anzeige
88,5 mm x 269 mm
1.295 €

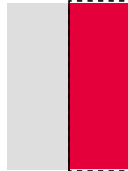


1/2 Seite Anzeige
182 mm x 132 mm
1.295 €

Im Anschnitt:



1/1 Seite Anzeige o.
1/1 Seite Advertorial
182 mm x 269 mm
2.575 €



1/2 Seite Anzeige
102,5 mm x 297 mm
1.295 €



1/2 Seite Anzeige
210 mm x 148,5 mm
1.295 €

Sonderplatzierung U4:

Ganzseitige Anzeige auf der Heft-Rückseite: **3.000€**

Beilagen:

Preise für Beilagen nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Im Anschnitt:

3 mm Beschnittzugabe und 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text und Bildelementen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Kontakt Anzeigenbuchung:

Peggy Peternell

zeichensetzen kommunikation GmbH

Tel. 06441 915-144

peternell@zeichensetzen.de

Daten

Diese Daten können sich kurzfristig ändern. Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.

Formate Heftformat: 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 182 mm breit x 269 mm hoch

**Rotations-
Offsetdruck** Umschlag: Bogen-Offsetdruck
Geringe Tonwertabweichungen sind im
Toleranzbereich des Rotation-Offsetdrucks
begründet.

**Farbmanage-
ment** Bitte für Umschlag oder Inhalt ein geeig-
netes Profil auf Basis der Druckbedingung
FOGRA 51L verwenden.

Farbprofil PSO Coated v3
Das Profil ist erhältlich unter **www.eci.org**.

Proof Ohne Proof gemäß ISO 126472 bzw.
aktuellem Medienstandard Druck
(erhältlich unter www.bvdm-online.de)
übernehmen wir keine Garantie für die
farblich richtige Wiedergabe der Anzeige.

Korrekturabzüge Werden nicht versandt.

Datenformate Anlieferung im PDF/X4-Standard.
Bitte 3 mm (5 mm im Opening Spread)
Bundzugabe und 3 mm Beschnitt beachten.
Keine Sonderfarben verwenden.

Bilddaten Farbbilder – Farb-Modus CMYK, Auflösung
300 dpi, Größenmaßstab 100%
s/w-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung
300 dpi, Größenmaßstab 100%
Strich: Bitmap-Modus, mindestens 1.200 dpi
Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten
im DCS-Format eingebunden sein.
Bei Lieferung fehlerhafter PDF-Dateien
besteht kein Reklamationsanspruch.

Druckunterlagen **info@zeichensetzen.de**

Die Druckunterlagen gehen in das Eigentum des Verlags über und werden nicht zurückgeschickt.

Vom Verlag vorgenommene, erforderliche Änderungen an den Druckunterlagen werden gesondert in Rechnung gestellt.

Bei Fragen zu Druckunterlagen: Katja Reimer, Tel. 06441 915 143 | Andreas Gerhardt Tel. 06441 915 147

KCF

WERTE ORIENTIERT FÜHREN



KCF | Steinbühlstraße 3 | 35578 Wetzlar | **KCF.de**

Der Kongress Christlicher Führungskräfte ist ein Arbeitszweig von IDEA e.V.
IDEA e.V. ist wegen Förderung religiöser Zwecke als gemeinnütziger Verein anerkannt.

Vorstand: Martin Scheuermann (Vorsitzender) | Rainer Kückler (GF) | David Dekorsi |
Christian Grewing | Rebecca Kazav | Sebastian Loh | Daniela Städter | Theresa Strobel